

Stały kontakt
z doradcą
prawnym?

Alerty prawne i podatkowe DZP.

Ewolucja ochrony danych osobowych – RODO to nie wszystko

Od 25 maja 2018 r. zacznie być stosowane nowe europejskie rozporządzenie o ochronie danych osobowych („RODO”). Nie ma chyba na rynku przedsiębiorcy, który nie słyszałby o nadchodzących zmianach.

Przetwarzanie danych osobowych (od gromadzenia aż po usunięcie danych) przejdzie na całkowicie inny, znacznie wyższy poziom ryzyka, a jego zgodność z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych stanie się jeszcze bardziej istotna dla administratorów i procesorów (przedsiębiorstw). Pozostaje więc coraz mniej czasu na przeprowadzenie w swojej organizacji projektu pt. wdrożenie RODO. Zmianami w tym zakresie zainteresowani powinni być przedsiębiorcy reprezentujący każdy sektor działalności gospodarczej, w szczególności przedstawiciele sektora finansowego, marketingowego, HR, FMCG, ubezpieczeniowego czy energetycznego.

Rozporządzenie przewiduje m.in. możliwość nakładania sankcji finansowych przez organ nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), na kwotę maksymalnie do 20 mln EUR (lub 4 % światowego obrotu), oraz ich zdecydowanie egzekwowanie. Sankcje zdecydowanie stały się jednym z głównych impulsów dla wielu firm do zainteresowania się tematem ochrony danych osobowych.

Ważne!
Rozporządzenie będzie stosowane od 25 maja 2018 r. i przewiduje m.in. możliwość nakładania sankcji finansowych przez organ nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych)

Wielu przedsiębiorców, szczególnie tych prowadzących działalność w kilku krajach UE, założyło, że RODO jest jedynym nowym dokumentem regulującym przetwarzanie danych osobowych. Często przeocząją oni fakt, że rozporządzenie jest tylko ułamkiem przepisów dotyczących przetwarzania danych osobowych, które ulegną zmianie po 25 maja 2018 r.

Pomimo tego, że RODO reguluje znaczącą większość kwestii dotyczących przetwarzania danych osobowych, w Polsce prowadzone są prace nad nową ustawą o ochronie danych osobowych, która ma na celu doprecyzowanie niektórych zapisów RODO. W marcu 2017 roku Ministerstwo Cyfryzacji, które pełni rolę „gospodarza” implementacji RODO w Polsce, opublikowało pierwszy projekt nowej

ustawy o ochronie danych osobowych. Projektowana ustawa zastąpi dotychczas obowiązującą ustawę o ochronie danych osobowych.

Przedstawiony projekt odnosi się na razie tylko do niektórych regulacji z RODO. Projekt zawiera dotychczas propozycje przepisów dotyczących m.in.:

- akredytacji i certyfikacji
- postępowania w sprawie naruszenia przepisów o ochronie danych
- europejskiej współpracy administracyjnej
- postępowania kontrolnego
- administracyjnych kar pieniężnych i odpowiedzialności cywilnej
- inspektorów ochrony danych
- granicy wieku dziecka, od kiedy nie będzie wymagana zgoda rodzica bądź opiekuna prawnego

Obecny projekt nie zawiera w sobie jeszcze wszystkich rozwiązań, które będą regulowane nową ustawą. W pełnym projekcie ustawy powinny zostać zaimplementowane i uregulowane w szczególności jeszcze takie kwestie jak rejestry przetwarzania danych, kwestie związane ze zgłaszaniem incydentów naruszenia ochrony danych osobowych czy ewentualna odpowiedzialność karna za przetwarzanie danych osobowych.

Projektowana ustawa to nie jedyny nowy instrument prawny mający na celu zapewnienie prawidłowego wdrożenia RODO do polskiego porządku prawnego. Wraz z wejściem w życie RODO, zmianie ulegnie ogromna ilość ustaw i innych aktów prawnych, regulujących przetwarzanie danych osobowych w sektorach takich jak np. bankowości, instytucje finansowe lub telekomunikacja.

Dostosowanie przepisów sektorowych jest kolejnym wyzwaniem stojącym przed przedsiębiorcami i Ministerstwem Cyfryzacji. Już teraz organizacje branżowe, takie jak Związek Banków Polskich czy Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji, intensywnie uczestniczą w pracach legislacyjnych prowadzonych przez Ministerstwo Cyfryzacji, w ramach, których przygotowywane są zmiany do przepisów sektorowych w zakresie przetwarzania danych osobowych czy ogólnobranżowe kodeksy postępowania. Prace nad przepisami sektorowymi nie mają często charakteru informacji publicznej, jednak udział przedsiębiorców w konsultacjach w ramach jednej z organizacji branżowych może umożliwić im zapoznanie się i wpływ na przyszły kształt regulacji.

Zmiany wypracowywane przez Ministerstwo Cyfryzacji oraz przedstawicieli organizacji branżowych zostaną przyjęte do porządku prawnego w formie ustawy, zawierającej w sobie zmiany dostosowujące sektorowe przetwarzanie danych osobowych do wymogów RODO. Zgodnie z informacjami Ministerstwa Cyfryzacji, projekt wspomnianej ustawy będzie gotowy w lipcu/sierpniu br.

Ponadto, zgodnie z zapowiedziami Ministerstwa Cyfryzacji tzw. zmiany sektorowe obejmą też kodeks pracy, do którego mają zostać wprowadzone m.in. zapisy dotyczące ochrony danych biometrycznych pracowników w przedsiębiorstwach.

Każdy przedsiębiorca, niezależnie od sektora działalności, powinien kompleksowo przygotować się na zmiany w zakresie ochrony danych osobowych. Spotkaliśmy się z podejściem Klientów, którzy założyli, że wprowadzenie jednolitych rozwiązań dla wszystkich swoich organizacji funkcjonujących na terenie UE będzie wystarczającą aktywnością w zakresie implementacji rozwiązań RODO. Jednak wielu z nich nie uwzględniło różnic jakie mogą wynikać z przyjętych na terenie UE rozwiązań sektorowych (np. profilowanie klientów w sektorze bankowości czy ubezpieczeniowym).

Ważne!
Każdy przedsiębiorca powinien kompleksowo przygotować się na zmiany w zakresie ochrony danych osobowych.

Należy podkreślić, że w ramach trwającej ewolucji ochrony danych osobowych implementowanie jedynie rozwiązań RODO może być niewystarczające. Ilość i istotność zmian w zakresie ochrony danych wymaga od przedsiębiorców szerszego spojrzenia na kwestie ochrony danych osobowych w swojej organizacji i branży, oraz odpowiedniego przygotowania się na zmiany, które czekają ich od 25 maja 2018 roku. Każdy przedsiębiorca, a szczególnie ten działający w sektorze regulowanym (np. bankowość, ubezpieczenia), musi pamiętać o uwzględnieniu w procesie wdrożenia RODO również zmian wynikających z przepisów sektorowych, charakterystycznych dla ich sektora działalności w Polsce. Wysokie kary za niezgodne z przepisami przetwarzanie danych osobowych powinny stanowić wystarczającą motywację do dokładnego i kompleksowego przeprowadzenia procesu wdrożenia RODO.

KONTAKT



Agnieszka Kaczmarek
 Associate | Prawo Spółek, Fuzje i Przejęcia
 T: 0048 22 557 86 55
 E: agnieszka.kaczmarek@dzp.pl



Michał Kluska
 Associate | Praktyka IP&TMT
 T: 0048 22 557 86 18
 E: michal.kluska@dzp.pl